価値創造プロセス

社会課題

- 人口の増加・食料需要の増加
- エネルギー問題の深刻化
- 気候変動の進行・生物多様性の喪失
- デジタル技術の進化
- 環境保護要請の高まり
- 暮らしの安全・安心への関心の高まり

Create the Future

～新たな可能性へのチャレンジ ～
100 年企業としての「あるべき姿」の実現へ

インプット

人的資本
従業員数（連結）：1,832 名

知的資本
研究開発費：51 億円
自社開発原体数：19

製造資本
設備投資：39 億円
製造拠点（国内）：単体 3 拠点
グループ 9 拠点

社会・関係資本
販売国数：50 か国以上
海外売上比率：56.5%

財務資本
総資産額：2,046 億円

自然資本
原材料：71,892 トン
エネルギー使用量：33,199kl*
＊原油換算

価値源泉

研究開発力
調達・技術力
生産力
販売力
人財力

事業戦略
中期経営計画
マテリアリティ
成長戦略

アウトプット

- 革新的な農薬原体・製品
- 環境調和型農薬製剤
- 高機能化成品
- 特許（知的財産）
- 生産技術
- 人財
- テクノロジー

事業領域の拡大

アウトカム

経済価値の提供
- 売上高：1,453 億円
- 営業利益：127 億円
- 当期純利益：163 億円
- 自己資本比率：56.4%
- 配当性向：16.2%

社会価値の提供
- 農産物の安定供給・農業のイノベーションへの貢献
- 生活の安全・安心を支える素材の提供
- 環境への配慮と暮らしを支える事業・製品・サービスの提供
- 働きがいのある職場づくり

ガバナンス

企業理念・経営ビジョン・行動規範