

# マテリアリティ

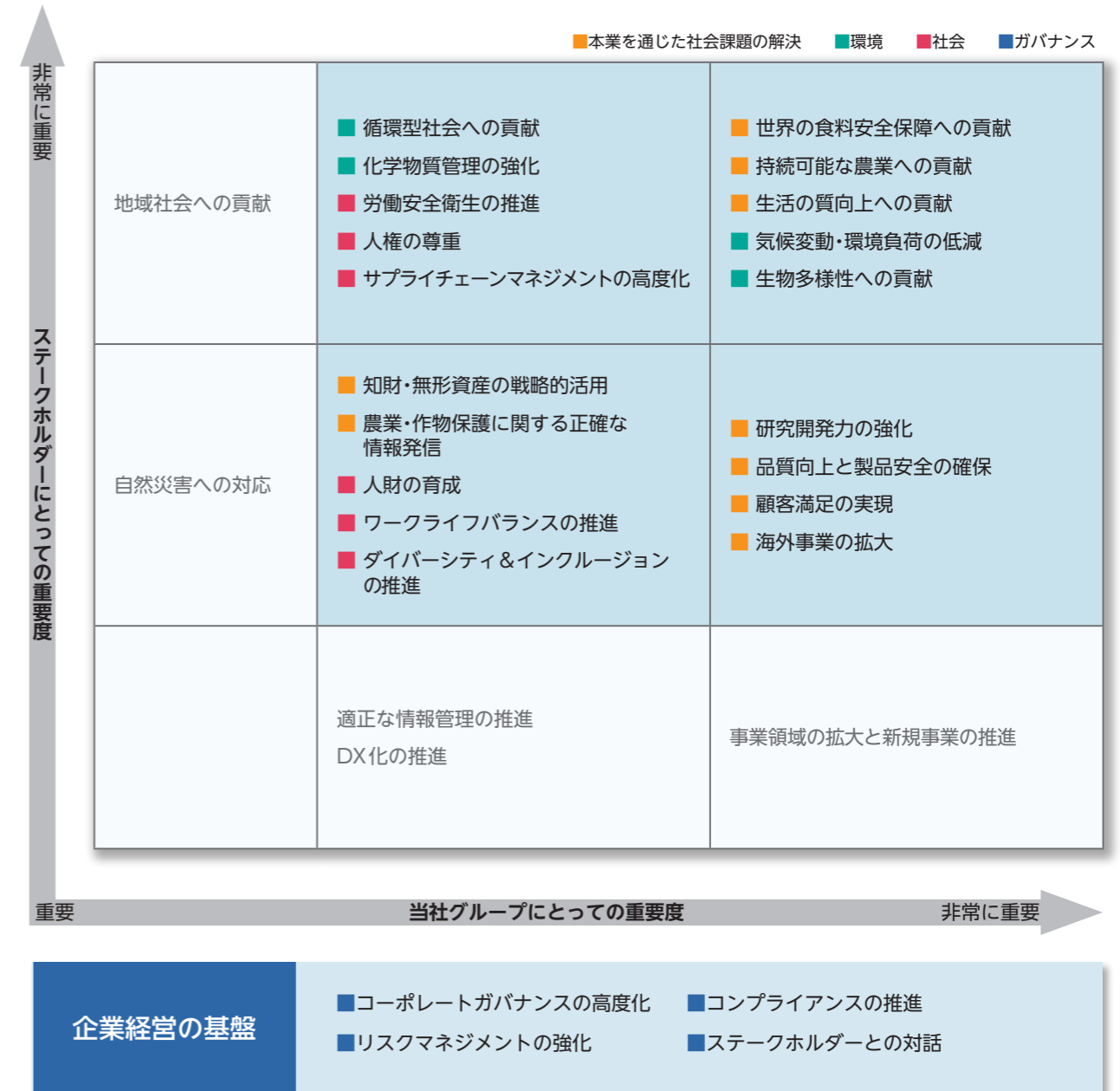
当社グループでは、20~30年後のあるべき姿を「独自技術で豊かなくらしを支え、自然と調和した社会の持続的発展に貢献するフレキシブルで存在感のある企業グループ」「食の安定供給を支える農業に貢献し、革新的な技術と独自の事業領域を確立した最先端の化学メーカー」と定め、この企業像の実現に向けて、取り組むべきマテリアリティ(重要課題)を特定しました。

## マテリアリティ特定のプロセス



## マテリアリティ・マトリックス

各マテリアリティ候補について、「当社グループにとっての重要度」と「ステークホルダーにとっての重要度」をそれぞれ3段階で評価し、マトリックスを策定しました。



# マテリアリティへの取り組みとKPI

	マテリアリティ	具体的な取り組み	2022年度実績	2026年度目標	2030年度目標	SDGsとの関係
社会課題の解決 本業を通じた	持続可能な農業への貢献	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 省力、労力削減に資する製品によるスマート農業への貢献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● スマート農業へ貢献する製品:豆つぶ<sup>®</sup>剤の拡大</li> <li>● 新規上市数:豆つぶ<sup>®</sup>剤1品目</li> <li>● 豆つぶ<sup>®</sup>剤が使用された農地面積:119千ha・全国の水稲面積比7.7%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● スマート農業へ貢献する製品:豆つぶ<sup>®</sup>剤の拡大</li> <li>● 新規上市数:豆つぶ<sup>®</sup>剤5品目(2022年度から累計)</li> <li>● 豆つぶ<sup>®</sup>剤が使用された農地面積:全国の水稲栽培面積比1%増(2022年度比)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● スマート農業へ貢献する製品:豆つぶ<sup>®</sup>剤の拡大</li> <li>● 新規上市数:豆つぶ<sup>®</sup>剤2品目(2027年度から累計)</li> <li>● 豆つぶ<sup>®</sup>剤が使用された農地面積:全国の水稲栽培面積比2%増(2022年度比)</li> </ul>	
	研究開発力の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 研究開発力の強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 特許出願件数:80件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 特許出願件数:100件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 特許出願件数:120件</li> </ul>	
環境	気候変動・環境負荷の低減	<ul style="list-style-type: none"> <li>● グループ全体での温室効果ガス排出量の削減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● グループ7社の温室効果ガス排出量(Scope 1・2):66,124t-CO<sub>2</sub></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● グループ7社の温室効果ガス排出量(Scope 1・2):2030年度までに2019年度比30%減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● グループ7社の温室効果ガス排出量(Scope 1・2):2030年度までに2019年度比30%減</li> </ul>	
	生物多様性への貢献	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 森林保全による生物多様性への貢献</li> <li>● 生物多様性への貢献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 北海道福島町の山林の整備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 北海道福島町の山林の育樹活動の支援:年1回</li> <li>● ビオトープの造成・維持管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 北海道福島町の山林のインフラ整備</li> <li>● ビオトープの造成・維持管理</li> </ul>	
	循環型社会への貢献	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 産業廃棄物の削減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 産業廃棄物発生総量:2,097t</li> <li>● 廃棄物埋立処分量:45t(埋立処分率:2.2%)</li> <li>● 廃棄物リサイクル量:803t(リサイクル率:94.7%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 廃棄物の削減</li> <li>● 廃棄物ゼロエミッションの推進:埋立処分率1%以下</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 廃棄物の削減</li> <li>● 廃棄物ゼロエミッションの推進:埋立処分率1%以下</li> </ul>	
社会	労働安全衛生の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 労働災害の防止</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 休業災害件数:1件(労働災害のうち、休業1日以上の子数・クミアイ化学従業員を対象)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 休業災害件数:0件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 休業災害件数:0件</li> </ul>	
	人権の尊重	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人権意識の向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人権教育・ハラスメント研修:管理職全員を対象に実施:1回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人権教育・研修の実施状況</li> <li>● 社員カバー率:100%</li> <li>● 社員1人当たり年1回以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人権教育・研修の実施状況</li> <li>● 社員カバー率:100%</li> <li>● 社員1人当たり年1回以上</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● あらゆるハラスメントの撲滅</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● ハラスメント研修の実施状況</li> <li>● 社員カバー率:100%</li> <li>● 社員1人当たり年1回以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ハラスメント研修の実施状況</li> <li>● 社員カバー率:100%</li> <li>● 社員1人当たり年1回以上</li> </ul>	
	ダイバーシティ&インクルージョンの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 女性の活躍の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 女性管理職の割合:1.6%(2名/122名)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 女性管理職の割合:4.9%(6名/122名)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 女性管理職の割合:8.2%(10名/122名)</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 次世代育成支援の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 男性育児休業取得率:24.1%(取得者7名/対象者29名)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 男性の育児休業取得率:100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 男性の育児休業取得率:100%</li> </ul>	
	ワークライフバランスの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 働きやすい会社の実現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 平均年次有給休暇取得率:60.6%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 平均年次有給休暇取得率:70%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 平均年次有給休暇取得率:80%</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 健康経営の実現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 健康経営優良法人の認定:未取得</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 健康経営ホワイト500の取得</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 健康経営ホワイト500の継続取得</li> </ul>	
人財の育成	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全ての社員の継続的な成長のための教育の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1人当たりの研修時間:12.8時間</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1人当たりの研修時間:18時間</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1人当たりの研修時間:20時間</li> </ul>		