

企業理念 私たちは創造する科学を通じて「いのちと自然を守り育てる」ことを

をメインテーマとし、安全・安心で豊かな社会の実現に貢献します。

現在の外部環境
内部環境

外部環境

- 人口の増加・食料需要の増加
- 気候変動の進行・生物多様性の喪失
- 環境保護要請の高まり
- エネルギー問題の深刻化
- デジタル技術の進化
- 暮らしの安全・安心への関心の高まり

インプット

人的資本
従業員数(連結): 2,134名

知的資本
研究開発費: 70億円
自社開発原体数: 20

製造資本
設備投資: 99億円
製造拠点(国内): 単体3拠点/
グループ9拠点

社会・関係資本
販売国数: 50カ国以上
海外売上比率: 60.6%

財務資本
総資産額: 2,755億円

自然資本
原材料: 72,930トン
エネルギー使用量: 27,895
キロリットル(原油換算)*
※ クミアイ化学グループ主要7社

現状とあるべき姿のギャップ =マテリアリティ

現状とあるべき姿のギャップを経営課題としてのマテリアリティ(重要課題)として特定し、その解決を通じてあるべき姿の実現と達成したい社会像の実現に貢献します

→ P.21

ビジネスモデル 事業活動によって刻々と変化する外部環境・内部環境に次なるインプットとビジネスモデルの深化につなげます

応じて経営課題と市場のニーズを捉えなおし

10~20年後の市場のニーズを先取りし、圧倒的なイノベーションで新たな価値を創り続けられる製販一体型の戦略・ビジネスモデル

→ P.19



持続可能な成長の実現のための戦略



成長実現のための基盤



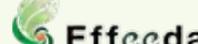
代表的な製品 → P.6

農業及び農業関連事業

国内向け農業
・水稲用初・中期一発処理除草剤
・豆つぶ*剤 他



海外向け農業
・アクシーブ®
・エフィーダ® 他

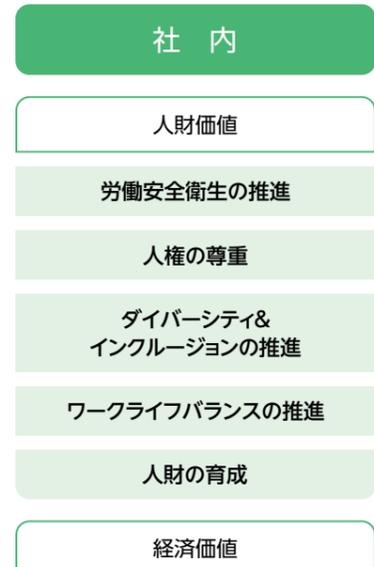
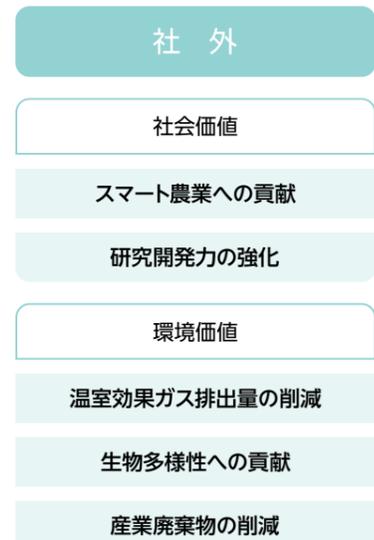


化粧品事業

化粧品
・ウレタン関連製品
・有機塩素化合物
・ビスマレイミドモノマー
・クレープコントロール剤 他



事業活動を通じた社内外へのインパクト (2026年) → P.21



KPI

売上高: 1,850億円
営業利益: 160億円
ROE: 11.0%以上
ROS: 8.5%以上
※ ROE: 自己資本利益率
ROS: 売上高営業利益率

あるべき姿

独自技術で豊かな暮らしを支え、自然と調和した社会の持続的発展に貢献するフレキシブルで存在感のある企業グループ

→ P.21

達成したい社会像

企業理念
経営ビジョン

→ P.1